

SCEPTRES D'OR DU DEVELOPEMENT DURABLE 2008

- MEGEVE -

I- Fiche d'Identité

Nom de la commune	Nombre d'habitant	Département
MEGEVE	3.500	Haute Savoie

II- Thème du projet

Thème du projet
Création d'une association intercommunal « Mont Blanc Ecotourisme » par les offices de tourisme de Megève et Chamonix

III- Description et intérêt du projet

Résumé du projet	Originalités
<p>Adrien Duvillard, directeur de l'office de tourisme de Megève depuis 2005, souhaitait développer dans son village natal un tourisme responsable. Il a commencé par communiquer sur cette volonté pour ensuite décider d'entreprendre au sein de son office de tourisme la norme ISO 14001 en vu de sensibiliser d'autres acteurs dans le village à entreprendre des démarches de ce type. En même temps, 7 hôtels ont participés à une démarche test avec la signature d'une charte environnementale individualisée par hôtel. Régulièrement ont eu lieu des « cafés environnements » entre les acteurs engagés dans la démarche. En septembre 2007, le directeur a décidé d'embaucher une personne en temps partagé entre Megève Tourisme et l'office de tourisme de Chamonix qui souhaitaient entreprendre la même démarche. En décembre 2007 et suite aux différents « cafés environnement » organisés par Megève Tourisme est décidée de créer une association indépendante de l'office qui aurait</p>	<p>Megève = 1^{er} office de tourisme a avoir obtenu la certification ISO 14001</p>

<p>plusieurs objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrôler les actions mises en place par les établissements pour éviter le « greenwashing », - Mettre en place une dynamique de réseau local (échanges d'expériences etc.), - Mettre en place des démarches collectives (formations, labellisation etc.), - Financer les différentes démarches collectives, - Communiquer sur les acteurs investis et sur le projet commun. <p>L'association Mont Blanc Ecotourisme est née. L'Association a principalement pour but de développer le tourisme responsable à Megève et Chamonix puis dans un cadre plus global au Pays du Mont Blanc.</p>	
--	--

IV-Réalisation :

Nature du projet	Avancement	Temps de mise en œuvre	Photos	CD/DVD
Intercommunal	Réalisé			

V- Investissements :

Coût	Financement	Retombées locales	Actions de communication
30.900 € = Création d'un blog Création d'un site internet Embauche d'une personne à mi temps	-Intercommunal	Baisse des consommations (eau énergie, carburant) d'environ 30% Retombées presse, retombées internet 11000 visites sur le blog en 1 an	

Appréciation :