

Passons le cap 2008-2009 dans la confiance !

Le monde appartient aux optimistes, les pessimistes ne sont que des spectateurs - F. GUIZOT

Dans un contexte d'incertitudes pesant sur l'économie mondiale en 2009, le secteur touristique doit s'adapter. Je ne veux pas pour autant céder au catastrophisme ambiant. Notre pays recèle de nombreux atouts et les données météorologiques augurent d'une belle saison. Les récentes chutes de neige enregistrées parfois jusqu'en plaine ont incité plusieurs stations de ski, tant dans les Alpes (Chamonix, La Clusaz, Les Houches, Les Contamines-Montjoie ou Avoriaz) que dans les Pyrénées (Gourette, La Pierre Saint-Martin, le Domaine du Tourmalet) ou même dans l'Est de la France (les quatre stations de la vallée de Munster), à ouvrir partiellement leur domaine skiable dès la fin du mois de novembre.

Nombreux sont les socioprofessionnels à faire le constat du retour de "l'envie d'hiver" chez leurs clients. Les chiffres de fréquentation dont je dispose confirment ce sentiment. Les réservations sont au même niveau que l'année dernière. Selon l'étude du cabinet Protourisme, 30% des Français ont l'intention de partir en vacances cet hiver, pour un séjour de quatre nuits et plus, et parmi eux, ils sont 80% à affirmer qu'ils vont rester dans l'Hexagone. Tout ceci me paraît très encourageant !

C'est dans les moments difficiles que l'on doit faire la preuve de sa véritable valeur. Nous devons donc nous mobiliser plus que jamais pour démontrer la qualité de nos équipements, de nos services et de notre sens de l'accueil pour conjurer les effets de cette crise.

Je suis en revanche très attentif au sort de l'hôtellerie indépendante des stations de montagne et du littoral qui connaît de nombreuses difficultés. Elle ne pourra pas faire face aux conséquences des mises aux normes de 2011 et 2015 respectivement sur l'incendie et les personnes à mobilité réduite. A cela, viendront s'ajouter les travaux nécessaires à la reclassification des normes hôtelières afin de permettre aux établissements de conserver leurs étoiles. Le constat est là, aujourd'hui la moyenne nationale est de 25% de disparitions sur la France de cette hôtellerie saisonnière et familiale. Très engagé sur ce dossier, je ferai tout mon possible pour qu'il soit pris en compte par les instances gouvernementales et ne manquerai de vous informer des suites qui lui seront données.

Au seuil de la nouvelle année, je tiens à vous souhaiter ainsi qu'à vos proches d'excellentes fêtes de fin d'année en espérant continuer de bénéficier de votre soutien pour défendre avec force et passion les communes touristiques de notre pays.

Marc FRANCINA
Président de l'ANMSCCT



Toute l'équipe permanente se joint au Président pour vous souhaiter une excellente année 2009



FRANCE

tourisme

est édité par l'Association Nationale des Maires des Stations Classées & Communes Touristiques.

47, quai d'Orsay - 75007 PARIS
Tél. : 01 45 51 49 36 - Fax : 01 45 51 64 17
www.communes-touristiques.net

Directeur de la publication : Marc Francina
Responsable de la rédaction : Géraldine Leduc
Comité de rédaction : Bruno Leprat, Michaël Bismuth
Maquette : Emineo - Gennevilliers
Impression : IPP - Nemours

Imprimé sur papier recyclé

